

REGULAMIN SUBSKRYPCJI USŁUG SEO – WYŁĄCZNIE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW (B2B)

§1. Definicje

1. Regulamin – niniejszy dokument określający zasady świadczenia usługi SEO.
2. Operator / Usługodawca – SEO4M spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001149072, NIP: 7282893419, REGON: 540647019, z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Klient – podmiot zawierający z Operatorem umowę o świadczenie Usługi SEO w modelu subskrypcyjnym.
4. Usługa SEO – usługa polegająca na prowadzeniu działań optymalizacyjnych, technicznych, analitycznych i doradczych w zakresie poprawy widoczności strony internetowej Klienta w wyszukiwarkach internetowych.
5. Subskrypcja – odpłatna usługa SEO świadczona w sposób ciągły.
6. Strona internetowa – witryna internetowa wskazana przez Klienta do realizacji Usługi SEO.

§2. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa prawa i obowiązki stron związane ze świadczeniem Usługi SEO.
2. Zawarcie umowy następuje w momencie zaakceptowania Regulaminu podczas zawierania umowy subskrypcyjnej oraz dokonania pierwszej płatności przez Klienta.
3. Akceptacja Regulaminu jest równoznaczna z zawarciem umowy oraz pełną akceptacją jej warunków.
4. Regulamin obowiązuje przez cały okres trwania umowy.

§3. Zakres Usługi SEO

1. W ramach subskrypcji Operator świadczy na rzecz Klienta w szczególności:
 - a) audyt SEO strony internetowej,
 - b) analizę i dobór słów kluczowych,

- c) optymalizację techniczną strony (SEO on-site),
 - d) optymalizację istniejących treści,
 - e) tworzenie nowych treści SEO,
 - f) podstawowe działania link buildingowe,
 - g) monitorowanie widoczności strony,
 - h) okresowe raportowanie działań.
2. Zakres działań uzależniony jest od wybranego pakietu subskrypcji.
 3. Operator samodzielnie dobiera metody, strategię oraz narzędzia SEO.
 4. Usługa SEO ma charakter starannego działania i nie stanowi gwarancji osiągnięcia określonych rezultatów.

§4. Okres subskrypcji i czas trwania umowy

1. Umowa zawierana jest na czas określony 12 miesięcy.
2. Po upływie okresu 12 miesięcy umowa automatycznie przechodzi na czas nieokreślony.
3. Po przejściu na czas nieokreślony każda ze stron może wypowiedzieć umowę z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia.
4. Okres subskrypcji rozpoczyna się w dniu zaksięgowania pierwszej płatności.

§5. Wynagrodzenie i płatności

1. Wynagrodzenie za Usługę SEO odpowiada kwocie wskazanej Klientowi w przekazanej ofercie lub linku do płatności.
2. Kwota ta stanowi integralną część umowy.
3. Klient może wybrać jedną z form płatności:
 - a) miesięczną,
 - b) roczną – 12 miesięcy z góry,
 - c) za 24 miesiące z góry.
4. Niższa cena jednostkowa obowiązuje przy płatności rocznej oraz przy płatności za 12- i 24 miesiące z góry.
5. Płatności dokonywane są z góry.
6. Operator wystawia fakturę VAT.

7. Brak terminowej płatności uprawnia Operatora do wstrzymania realizacji usługi oraz dochodzenia należności.

§6. Obowiązki Operatora

1. Operator zobowiązuje się do realizacji Usługi SEO z należytą starannością zawodową.
2. Operator zachowuje poufność danych Klienta.
3. Operator informuje Klienta o istotnych kwestiach mających wpływ na realizację usługi.

§7. Obowiązki Klienta

1. Klient zobowiązuje się do:
 - a) terminowej zapłaty wynagrodzenia,
 - b) przekazania prawdziwych i aktualnych danych,
 - c) zapewnienia Operatorowi dostępu do zaplecza strony (CMS, hosting),
 - d) zapewnienia Operatorowi pełnych praw edycji strony, w tym treści, metadanych, podstron oraz dodatkowych tekstów niezbędnych do indeksacji strony przez wyszukiwarki,
 - e) podłączenia strony do Google Search Console oraz Google Analytics należących do Operatora lub nadania Operatorowi pełnych uprawnień administracyjnych,
 - f) bieżącej współpracy z Operatorem.
2. Brak lub ograniczenie dostępów może uniemożliwić prawidłową realizację Usługi SEO.
3. W przypadku braku współpracy Klienta Operator nie ponosi odpowiedzialności za wyniki, a wynagrodzenie pozostaje należne w pełnej wysokości.

§8. Treści SEO

1. Operator przygotowuje treści SEO, w tym teksty na strony i podstrony internetowe.
2. Klient ma prawo zgłosić uwagi do treści w terminie wskazanym przez Operatora.
3. Brak zgłoszenia uwag oznacza akceptację treści.
4. Odpowiedzialność za treści przygotowane przez Operatora ponosi Operator.

5. Klient nie ponosi odpowiedzialności za treści stworzone i opublikowane przez Operatora.

§9. Efekty działań SEO

1. Pierwsze zauważalne efekty mogą pojawić się orientacyjnie po 2–3 tygodniach, jednak termin ten ma charakter wyłącznie informacyjny.
2. Operator nie gwarantuje osiągnięcia określonych pozycji ani wzrostów w wynikach wyszukiwania.

§10. Frazy kluczowe i pakiety

1. Klient może dodać nowe frazy kluczowe lub przejść na wyższy pakiet.
2. Klient nie może zamieniać wcześniej dodanych fraz.
3. Usunięcie frazy nie powoduje zwiększenia limitu fraz w pakiecie.
4. Pakiet zachowuje swój pierwotny limit fraz niezależnie od ich liczby aktywnej.

§11. Odpowiedzialność i brak prawa rezygnacji

1. Operator nie odpowiada za zmiany algorytmów wyszukiwarek ani decyzje podmiotów trzecich, w tym Google.
2. Operator nie odpowiada za przerwy techniczne lub błędy po stronie Klienta.
3. W okresie obowiązywania umowy na czas określony Klientowi nie przysługuje prawo rezygnacji ani odstąpienia od umowy.

§12. Reklamacje

1. Reklamacje należy zgłaszać mailowo lub pisemnie.
2. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni od ich otrzymania.

§13. Rozwiązanie umowy

1. Umowa na czas określony wygasa z upływem 12 miesięcy.
2. Po przejściu na czas nieokreślony umowa może zostać wypowiedziana zgodnie z §4 ust. 3.

3. Operator może rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku rażącego naruszenia Regulaminu przez Klienta.
4. Wniesione opłaty nie podlegają zwrotowi.

§14. Prawa autorskie

1. Materiały przygotowane przez Operatora mogą być wykorzystywane wyłącznie na potrzeby strony internetowej Klienta.
2. Autorskie prawa majątkowe do materiałów pozostają przy Operatorze, o ile strony nie postanowią inaczej.

§15. Postanowienia końcowe

1. Regulamin podlega prawu polskiemu.
2. Spory rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby Operatora
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem akceptacji przez Klienta podczas zawierania umowy subskrypcyjnej.

Stopka prawna:

SEO4M sp. z o.o.

KRS: 0001149072

NIP: 7282893419

REGON: 540647019

E-mail: kontakt@seo4m.pl